

Vendi on-line in Gran Bretagna e in Germania con Wayfair

ISCRIZIONI

Partecipazione gratuita



Dedicato alle PMI produttrici di:

- mobili
- arredo-giardino
- illuminotecnica
- elettrodomestici e decorazione per la casa
- arredo bagno
- materassi
- DIY, piastrelle, pavimenti

Sei un produttore di articoli d'arredamento per la casa o per il giardino?
I tuoi prodotti rispecchiano le ultime tendenze di design e sono di alta qualità?
Vorresti vendere in Gran Bretagna e Germania?

Allora questo webinar è dedicato a te!

Potrai scoprire i vantaggi offerti dalla piattaforma Wayfair e le modalità di utilizzo e ottimizzazione per entrare in questi due importanti mercati on-line.

Con un fatturato di oltre \$13 miliardi negli ultimi 12 mesi, Wayfair domina nei settori mobili e arredo, home-decor, articoli per la casa e rappresenta una delle realtà leader tra le piattaforme e-commerce. Una grande vetrina per marchi di qualità e aziende innovative che intendono far crescere il loro business in due tra i maggiori mercati in Europa: Gran Bretagna e Germania.

Wayfair sta cercando nuovi partner italiani da inserire all'interno della piattaforma.

Tutto quello che devi fare è registrarti qui per partecipare al webinar. Non perdere l'occasione!

Iniziativa realizzata nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network. La rete, nata nel 2008 per volontà della Commissione Europea, promuove l'internazionalizzazione e l'innovazione di aziende e centri di ricerca. Si avvale di 700 partner distribuiti in oltre 60 paesi in tutto il mondo.



Vendi on-line in Gran Bretagna e in Germania con Wayfair

seconda edizione

ISCRIZIONI

<https://vendionline.eventbrite.it>

Programma

- 10:00 La rete Enterprise Europe Network
- 10:10 Wayfair: i benefici della vendita attraverso la piattaforma per conquistare il mercato UK e Germania
- 10:50 Prossimi passi
- 11:00 Domande e risposte

Chi è Wayfair

- Wayfair è l'e-commerce leader mondiale nell'arredamento e la decorazione per la casa, con un fatturato che ha superato i \$13 miliardi negli ultimi 12 mesi, offrendo una vasta selezione di prodotti a 28.8 milioni di clienti attivi.
- Wayfair è la piattaforma online con tassi di crescita che superano il 25% anno a livello globale e con tassi ancora più alti per il mercato europeo.
- Wayfair si basa su un modello dropship in cui i partner caricano il proprio catalogo sul sito e Wayfair si occupa del marketing, della spedizione, dei resi e dei contatti con i clienti.
- *Non ci sono commissioni o quote fisse: il modello finanziario si basa solo sul costo di cessione.*

"Investiamo nelle nostre partnership! Unisci la tua esperienza di prodotto alla nostra consolidata conoscenza del mondo online, la logistica, il marketing e il servizio clienti."
Martin Reiter, Vice President & Head of Europe.