



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio Promozione Investimenti

PARTECIPAZIONE A MAPIC DIGITAL 2020 THE INTERNATIONAL RETAIL PROPERTY MARKET

L'ICE Agenzia, nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy e l'attrazione degli investimenti in Italia, intende organizzare un intervento promozionale in occasione del MAPIC DIGITAL (<https://www.mapic.com/>) che si terrà in formato digitale dal 17 al 18 novembre 2020.

Evento

MAPIC DIGITAL è la prima piattaforma online per i settori: Retail Real Estate & Leisure, una piattaforma che permetterà a tutti gli stakeholder internazionali, provenienti da tutte le parti del mondo, di connettersi LIVE il 17 e 18 novembre per l'evento virtuale offrendo loro 2 mesi di accesso a key note, conferenze, networking, ricerche ed altro per creare nuovi accordi commerciali e partnership oltre che accompagnare i protagonisti più influenti dell'industria a capire i cambiamenti in atto nel settore.

Partecipazione

L'ICE Agenzia in collaborazione con il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) e Confimprese sta avviando l'organizzazione di una partecipazione italiana al MAPIC DIGITAL che porterà alla realizzazione dello stand on line "*Invest in Italy*".

La vetrina virtuale dedicata all'attrazione investimenti, proprio con l'obiettivo di intercettare l'interesse di potenziali investitori, prevedrà uno spazio virtuale *ad hoc*: un "showcase" pensato per la presentazione e valorizzazione delle proposte progettuali ad un pubblico di qualificati investitori.

Il supporto ICE dunque si concretizzerà attraverso la creazione dello stand virtuale che fungerà da vetrina dell'offerta italiana, la partecipazione a seminari e l'organizzazione all'Italy Forum durante i quali saranno presentate le opportunità di investimento del settore.

ICE Agenzia metterà a disposizione n. 1 accesso gratuito per ente titolare di progetti, che permetterà tra l'altro l'accesso alla piattaforma online matchmaking; facciamo presente che gli ingressi sono soggetti a disponibilità limitata e verranno assegnati secondo ordine di manifestazione di interesse.





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio Promozione Investimenti

L'adesione all'offerta di ICE Agenzia tra l'altro darà la possibilità di opzionare uno slot di 5 minuti per un intervento in occasione dell'ITALY FORUM, evento a cui potranno partecipare, a supporto dei progetti presentati, i referenti politici e altri attori territoriali del settore.

Vi chiediamo, pertanto, di esprimere la vostra manifestazione di interesse a partecipare compilando la scheda di adesione e inviandola all'indirizzo: promozione.ide@ice.it entro e non oltre il **22 ottobre 2020**.

Focus: raccolta progetti

Il nostro obiettivo sarà quello di promuovere, per tutto il periodo della manifestazione, un **portafoglio d'offerta di progetti di tipo commerciale** che ben si allinea alla domanda degli investitori. A tal riguardo, alleghiamo le linee guida orientative per la selezione degli asset.

Vi invitiamo dunque ad indicarci le proposte progettuali da voi ritenute idonee all'iniziativa inviandole al seguente indirizzo: realestate@ice.it dietro compilazione della **scheda progettuale** che trovate in allegato.

La scadenza per l'invio dei progetti commerciali è il **30 ottobre 2020**.

Trasmettiamo in allegato il programma del MAPIC Digital.

Per comunicazioni e richieste di eventuali chiarimenti, nonché per tutte le attività relative all'iniziativa, vi invitiamo a contattarci ai seguenti indirizzi: promozione.ide@ice.it e/o realestate@ice.it

Il Dirigente
Ufficio Promozione Investimenti

Paola Paolucci

