

Missione Virtuale Canarie-Italia: B2B multisetoriale

Lista aziende canarie

	SETTORE/PROD OTTO	TIPO DI COLLABORAZIONE	DESCRIZIONE AZIENDA
1	Alimentazione: formaggi	Importatori, distributori e rivenditori di formaggi di gamma media / alta	Formaggio "majorero" (di Fuerteventura) DOP, capra e misto https://www.maxorata.es/
2	Commercio: erboristeria	Commerciale	Erboristeria online
3	ITC	Aziende che hanno bisogno di sviluppare i propri negozi di e-commerce e agenzie di marketing e comunicazione che vogliono integrare nei loro servizi lo sviluppo di negozi di e-commerce per i loro clienti (aperti a partnership)	Sviluppo di negozi e-commerce con Magento
4	Arte	Gallerie d'arte / spazi espositivi	Spazio artistico / servizi artistici
5	Agroindustriale	Importatori di frutta fresca.	Siamo una società di esportazione e commercio di frutta fresca, con conoscenza del mercato locale di origine e destinazione: latinoamericano, nordamericano, europeo e asiatico; generare un vantaggio competitivo con garanzie di successo che consentono di coprire il mercato internazionale in modo solvibile in ogni momento. https://www.asglobalfresh.com/
6	Alimentazione: Panetteria, pasticceria e biscottificio	Distributori e operatori logistici	Elaborazione di prodotti di pasticceria e pasticceria tradizionali, tipici della zona
7	Design – interior design	Gruppo aziendale con negozi di mobili di lusso	Studio di Architettura e Interior Design diretto da Nayra Iglesias. Esperti nel settore del lusso da più di 15 anni, abbiamo sviluppato progetti Retail, Catering, Hotels e Leisure. www.inoutstudio.com
8	Industriale: cosmetici	Distributori	Produzione di cosmetici (viso, corpo, cura dei capelli); in vendita nel canale farmacia e nel canale professionale parrucchiere ed estetica. https://koseiprofesional.com/
9	Nuove tecnologie. Trasformazione digitale. Distribuzione.	Nuove tecnologie. Trasformazione digitale. E-commerce. Distribuzione. Logistica e trasporti. Macchine e impianti per la	La mia attività principale è l'impianto, l'avvio e il consolidamento di nuove società che vogliono essere presenti nel mercato delle Isole Canarie o della penisola.

	Logistica e trasporti.	trasformazione delle aziende.	
10	Assicurazione e finanza	Azienda che vuole espandersi a livello internazionale a Tenerife	Assicurazione e investimenti MAPFRE https://www.mapfre.es/seguros/particulares/
11	Commercio	Commercio di cosmetici naturali, parafarmacie, farmacie	Vendita di prodotti a base di Aloe vera coltivata nelle Isole Canarie
12	Indiustriale: cosmetici	Distributori del canale estetico e parrucchiere.	Produzione di prodotti cosmetici per la cura della pelle e dei capelli. Linee anti-età, anti-macchie, booster, trattamenti per pelle secca, pelle grassa, tendenza all'acne, pelle atopica, peeling, ecc. Linea professionale per mesoterapia virtuale. Trattamenti professionali per parrucchieri (stiratura alla cheratina), sieri https://koseiprofesional.com/
13	Profumeria e cosmetica	Importatori e distributori di profumeria, candele, deodoranti - Grossisti e dettaglianti di profumeria e / o prodotti per la cura dei luoghi (candele, deodoranti) - Grossisti di prodotti di profumeria per hotel, spa, negozi generali , eccetera.	L'azienda Label nasce nel 2011 in una bottega artigiana a conduzione familiare, in un piccolo paese adagiato sulle colline del centro Italia. L'anima produttiva del marchio si trova ora nel profondo della natura maestosa di Tenerife, una delle isole paradisiache dell'arcipelago delle Canarie, dove i profumi vengono formulati, prodotti e confezionati dopo un'intensa ricerca. I fondatori dell'universo Label sono Angela Ciampagna -Naso- ed Enrico Maraffino - Direttore di produzione-, partner nella vita e nel lavoro. Sensibilità e tecnica, design e materie prime prestigiose ed inebrianti; Nascono così i ritratti olfattivi, nota dopo nota, in un susseguirsi di accordi che rievocano luoghi lontani nel tempo o visioni del possibile. Come in una vecchia bottega dei primi del Novecento, Label propone una profumeria di alto artigianato, arricchendo i processi produttivi tradizionali con tecnologie innovative, per un risultato che è sempre un pezzo unico. Il profumo, quarta dimensione dello spazio, diventa la quintessenza delle originali composizioni olfattive, dedicate alla cura del corpo e della casa. https://es.labelperfumes.com/
14	Servizi: consulenza	Start up e microaziende	Servizi di consulenza per internazionalizzazione