



# NEWSLETTER B.R.I.D.G.€CONOMIES

## N. 3 DEL 1° LUGLIO 2015

Il Consorzio B.R.I.D.G. "conomies è membro della rete della Commissione Europea "Enterprise Europe Network" per il supporto alla competitività e all'innovazione delle imprese, soprattutto piccole e medie imprese. EEN è la più grande rete europea di sostegno alle PMI. Istituita dalla Commissione europea, EEN è presente con 600 punti di contatto in oltre 50 paesi nel mondo. Fornisce gratuitamente servizi integrati per favorire l'internazionalizzazione e l'innovazione delle imprese, nonché informazioni puntuali per accedere a finanziamenti, programmi e opportunità della Ue. In Italia la rete è costituita da oltre 50 partner, organizzati in 6 consorzi multiregionali che coprono l'intero territorio nazionale.

[www.agenziadisviluppo.net](http://www.agenziadisviluppo.net)

[www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

<http://een.ec.europa.eu>

## In Primo Piano

### Promuoviamo relazioni commerciali più corrette lungo la filiera alimentare

La Supply Chain Initiative è un'iniziativa volontaria promossa da organizzazioni a livello europeo con l'obiettivo di promuovere relazioni commerciali più corrette lungo la filiera alimentare. In alcuni Stati Membri (Belgio, Finlandia, Germania e Olanda), sono sorte piattaforme nazionali al fine di sviluppare attività di supporto e complemento della suddetta iniziativa europea.

È stato lanciato un sondaggio tra gli operatori e gli stakeholder della filiera alimentare al fine di raccogliere e loro opinioni e commenti.

Siete invitati a partecipare a questo sondaggio online (**accessibile fino al 10 luglio 2015**) per esprimere il punto di vista della vostra azienda/organizzazione sull'iniziativa oggetto di studio:  
<http://survey.opinioni.net/index.php/survey/index>

### Partecipa alla indagine della Commissione Europea su internazionalizzazione e proprietà intellettuale in America Latina dal punto di vista delle PMI europee e latino americane (scadenza 31 agosto 2015)

Il tuo contributo è utile per conoscere meglio il quadro di contesto della protezione e internazionalizzazione dei diritti della proprietà intellettuale in America Latina dal punto di vista delle PMI europee e latino americane.

Abbiamo bisogno di 10 minuti del tuo tempo! L'indagine è anonima e le risposte saranno trattate in maniera riservata. Se volete ricevere i risultati dell'indagine, indicate la vostra mail alla fine del questionario.

Link all'indagine: [http://www.carsa.es/evalmaster/index.php/survey/answer\\_survey?id=Nz100y0xOz15MDk=](http://www.carsa.es/evalmaster/index.php/survey/answer_survey?id=Nz100y0xOz15MDk=)

## Enterprise Europe Network a EXPO 2015 È Milano 1° maggio È 31 ottobre 2015

La Commissione Europea ed Enterprise Europe Network organizzano diversi eventi B2B nell'ambito di EXPO 2015. Gli eventi rappresentano delle opportunità per PMI, centri di ricerca, università per identificare potenziali partnership internazionali e scoprire le più recenti tecnologie innovative del mondo del cibo, della salute e della nutrizione.

**Se avete intenzione di andare all'EXPO, programmate la vostra visita  
in concomitanza con uno di questi eventi!**

**tenetevi aggiornati contattando la Camera di Commercio di Chieti  
(Azienda speciale "Agenzia di Sviluppo")  
e REGISTRATEVI SUL SITO: [www.b2match.eu/Expo2015](http://www.b2match.eu/Expo2015)**

### **I prossimi appuntamenti:**

- **Bioteologie per l'agro-alimentare e la salute con focus sui Paesi dell'Africa sub-sahariana  
EU-Sub Saharan Africa Days 18-19 Settembre 2015**  
Settori: bioteologie; genetica; genomica, microbiotica, probiotica, biodiversità funzionale.  
Per ulteriori informazioni e registrazione: [www.euexpo2015-africa.talkb2b.net](http://www.euexpo2015-africa.talkb2b.net)
- **Meet in Italy per le scienze della vita, con focus sui Paesi ASEAN  
EU-ASEAN Days 29-settembre-2 ottobre 2015**  
Settori: bioteologie; apparecchiature mediche; prodotti farmaceutici e neutraceutici; ICT per la salute; servizi.  
Per ulteriori informazioni e registrazione: [www.b2match.eu/expo2015](http://www.b2match.eu/expo2015)
- **Gestione eco-efficiente delle risorse del settore agro-alimentare, con focus su USA e Canada  
EU-USA & Canada Days 5-6 ottobre 2015**  
Settori: gestione e riutilizzo delle acque reflue; riduzione consumo dell'acqua; tecnologie per il monitoraggio e di supporto decisionale in agricoltura; utilizzo scarti agro-alimentari; energie rinnovabili  
Per ulteriori informazioni e registrazione: [www.b2match.eu/expo2015](http://www.b2match.eu/expo2015)

### **Eventi: innovazione settore moda**

Nel prossimo mese di luglio, EEN organizza due interessanti appuntamenti di incontri b2b per gli operatori della moda e innovazione:

#### **EU FashionMatch4.0@Modefabriek ad Amsterdam, 12-13 luglio 2015**

Enterprise Europe Network partecipa alla Mercedes-Benz FashionWeek ad Amsterdam nell'ambito della Fiera Modefabriek. Modefabriek rappresenta la più importante ed innovativa fiera per la moda dell'area del Benelux; e vede la partecipazione di oltre 19000 operatori e oltre 600 marche. FashionWeek è un importante hub per il partenariato con la moda olandese e raccoglie oltre 25000 professionisti del settore.

#### **Perché partecipare?**

- ampliare la propria rete internazionale;
- ricerca di potenziali partner;
- avviare collaborazioni internazionali;
- valutare la propria competitività nell'ambito del settore;
- incontri pre-fissati della durata di 20 minuti.

La partecipazione è gratuita. Lingua di lavoro inglese.  
Avete la possibilità di portare un campionario di **tre** capi.

I partecipanti a FashionMatch hanno **Ingresso gratuito** a Modefabriek (inviare mail a [Jolien@modefabriek.nl](mailto:Jolien@modefabriek.nl))

Registrati sul sito: <http://b2match.eu/fashionmatch-4thedition> **entro il 7 luglio 2015.**

#### **Contatti:**

Per ulteriori informazioni contatta il punto EEN più vicino a te.

### **Innovation for Fashion 2015 È Firenze 14-15 luglio 2015**

Nell'ambito del RoadShow Smau, Confindustria Toscana, partner EEN, organizza l'evento b2b Innovation for Fashion+ che si svolgerà alla Fortezza da Basso. L'evento rappresenta un importante appuntamento per gli operatori del settore per incontrare partner innovativi e tecnologici con l'obiettivo di esplorare nuovi percorsi per lo sviluppo della propria impresa.

#### **Perché partecipare?**

- conoscere le ultime tecnologie e servizi per il settore della moda;
- conoscere i recenti sviluppi dei modelli produttivi a livello internazionale;
- individuare nuovi percorsi per migliorare la propria competitività;
- ampliare la propria rete internazionale e ricerca di potenziali partner;
- avviare contatti internazionali;
- valutare la propria competitività nell'ambito del settore;
- incontri pre-fissati della durata di 20 minuti.

La partecipazione è gratuita. Lingua di lavoro inglese.

Registrati sul sito: <http://b2match.eu/i4f2015> **entro il 7 luglio 2015.**

#### **Contatti:**

Per ulteriori informazioni contatta il punto EEN più vicino a te.

### **SpazioB2B Settore Spazio - Roma 22 Ottobre 2015 ASI (Agenzia Spaziale Italiana), Roma-Viale del Policlinico**

L'evento co-organizzato dai partner della rete Enterprise Europe Network nell'ambito dello "Space Week 2015" prevede incontri bilaterali pre-organizzati al fine di facilitare la creazione di partenariati e collaborazioni internazionali e sarà preceduto da un workshop sulla cooperazione internazionale sul tema Spazio.

La partecipazione è gratuita previa registrazione entro il 01 ottobre 2015 sul sito ufficiale dell'evento <https://www.b2match.eu/spaceweek-italy>.

Le imprese interessate dovranno inserire una presentazione del proprio profilo in lingua INGLESE con una breve descrizione della propria expertise ed eventuali Offerte/Richieste tecnologiche, commerciali, di ricerca o di collaborazione che si desiderano promuovere.

Una volta registratisi all'evento, il profilo verrà validato dagli organizzatori e diventerà visibile on-line.

Nota bene: la validazione del profilo per la partecipazione al brokerage event avverrà solo a seguito della compilazione del "cooperation profile".

CATALOGO E INCONTRI BILATERALI: tutti i profili verranno pubblicati in un unico Catalogo on-line, la cui consultazione sarà pubblica. Sulla base di questo catalogo i partecipanti potranno individuare possibili interlocutori, entro il 15 ottobre, e prenotare incontri bilaterali che avranno luogo nel pomeriggio del 22 ottobre.

AGENDA APPUNTAMENTI: sulla base delle richieste, sarà fornita un'agenda di appuntamenti della durata di 20 minuti ciascuno.

Le imprese e le organizzazioni interessate potranno iscriversi direttamente tramite il link <https://www.b2match.eu/spaceweek-italy>.

*Per maggiori informazioni contatta il partner EEN più vicino a te.*

### **Calendario appuntamenti / eventi**

Consulta regolarmente il calendario degli eventi organizzati dalla rete EEN nel mondo al seguente link:

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/EVE/Event/ListEvents>

e contatta il partner EEN più vicino a te per cogliere le numerose opportunità offerte.

---

## News UE

### **La Commissione Europea adotta 24 ulteriori programmi di sviluppo rurale**

La Commissione Europea ha recentemente approvato un nuovo schema di 24 programmi destinati allo sviluppo rurale volti a rinvigorire la competitività del settore agricolo europeo e a sostenere le comunità rurali entro il 2020. Tra le priorità dei programmi figurano innovazione, pratiche agricole più innovative e sostenibili, trasferimento di tecnologia e un business rurale più forte. I nuovi programmi, inoltre, prevedono misure di sostegno ai giovani agricoltori, la realizzazione di infrastrutture a banda larga e iniziative a supporto della modernizzazione dei campi agricoli. Il nuovo schema sarà co-finanziato dall'UE, che ha reso disponibile 27 miliardi di € dal suo budget, e da piani di finanziamento pubblici e privati presenti a livello nazionale e regionale.

Fonte: [http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_en.htm)

### **Entrano in vigore nuove misure sulla trasparenza previste per i beneficiari della PAC**

Secondo le nuove disposizioni gli Stati Membri dovranno pubblicare una lista dei beneficiari dei pagamenti previsti dalla Politica Agricola Comune (PAC). La riforma della PAC, iniziata nel 2013, ha introdotto nuove regole sulla trasparenza dei beneficiari della PAC e prevede che il Ministero dell'Agricoltura di ogni Stato Membro sia incaricato di pubblicare tutte le informazioni necessarie, inclusi i nomi dei beneficiari della PAC e la natura delle misure corrisposte. Le nuove regole circa l'uso dei fondi comunitari nella PAC sono volte a migliorare la trasparenza nell'utilizzo dei fondi e la loro gestione attraverso un controllo pubblico rafforzato.

Fonte: [http://ec.europa.eu/agriculture/cap-funding/beneficiaries/shared/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/cap-funding/beneficiaries/shared/index_en.htm)

### **La Commissione Europea lancerà una nuova proposta sulla tassazione societaria**

Nel suo action plan per una tassazione societaria più chiara, la Commissione Europea rilancerà il progetto per una base comune e consolidata di tassazione societaria (CCCTB). Nei prossimi 18 mesi la Commissione presenterà una nuova proposta sulla CCCTB, attraverso la quale l'esecutivo europeo proporrà di permettere ai gruppi societari di controbilanciare i profitti e le perdite fatti nei vari Stati Membri in cui operano. La Commissione punterà anche a fare chiarezza sulla questione delle patent boxes che stabiliscono regimi fiscali per i diritti di proprietà intellettuale e, entro la fine del 2016, proporrà di migliorare i meccanismi attuali sulla risoluzione delle dispute legate alla doppia tassazione all'interno dell'UE. Infine, vi saranno misure volte a migliorare il quadro generale relativo ai prezzi di trasferimento.

Fonte: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/taxation/company\\_tax/transparency/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/company_tax/transparency/index_en.htm)

### **LIFE: lo strumento finanziario per l'Ambiente e l'Azione climatica**

Il bando LIFE, promosso dalla DG Environment della Commissione europea, è lo strumento finanziario per l'Ambiente e l'Azione climatica. Esso si compone di due sotto-programmi: il sotto-programma per l'Ambiente (sub-programme for Environment) e il sotto-programma per l'Azione climatica (sub-programme for Climate Action). Il primo copre tre aree prioritarie: LIFE Environment and Resource Efficiency, LIFE Nature and Biodiversity, LIFE Environmental Governance and Information. Il sotto-programma per l'Azione climatica si divide a sua volta in tre aree prioritarie: LIFE Climate Change Mitigation, LIFE Climate Change Adaptation, LIFE Climate Governance and Information. Entrambi i sotto-programmi hanno il fine di finanziare i progetti denominati "tradizionali", ovvero tutte quelle azioni che prevedano la messa in opera di: progetti preparatori, progetti integrati, assistenza tecnica ai progetti e piani di capacity building. I beneficiari dei finanziamenti rientrano in tre tipi di categorie: autorità pubbliche, organizzazioni commerciali private e ONG. Le scadenze per presentare proposte alla Commissione sono diverse per i 2 sotto-programmi: il sotto-programma per l'Azione climatica scadrà il 15 Settembre 2015, mentre le scadenze per le aree prioritarie del sotto-programma Environment & Resource Efficiency sono fissate al 1° e al 7 ottobre 2015.

## Consultazioni

### Marchio di qualità ecologica dell'Unione europea (Ecolabel UE) per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura

La Commissione Europea ha lanciato una consultazione sulla fattibilità di un sistema di certificazione ecologica per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura. La Consultazione è aperta a tutti i gruppi e soggetti interessati. Si esortano a partecipare i gruppi di consumatori, le organizzazioni di produttori, gli organismi governativi, le amministrazioni pubbliche, le aziende ittiche e di acquacoltura, i fornitori, i dettaglianti e le ONG.

La consultazione intende aiutare la Commissione a capire come i diversi soggetti interessati giudicano l'impatto di marchi di qualità ecologica per la pesca e l'acquacoltura (positivo o negativo) e valutano le questioni connesse.

**Si prega di rispondere al questionario entro il 31 luglio 2015.**

È possibile rispondere alle domande in una qualsiasi delle lingue ufficiali dell'UE: bulgaro, croato, ceco, danese, olandese, inglese, estone, finlandese, francese, tedesco, greco, ungherese, irlandese, italiano, lettone, lituano, maltese, polacco, portoghese, rumeno, slovacco, spagnolo o svedese. Tuttavia, poiché la traduzione delle osservazioni proposte in talune lingue potrebbe far slittare i tempi, si chiede cortesemente di esprimerle in una lingua di lavoro della Commissione (preferibilmente l'inglese) per facilitare l'elaborazione dei questionari. Nella risposta, indicare se si risponde in qualità di cittadino, organizzazione o pubblica amministrazione. Se l'organizzazione di appartenenza è iscritta al Registro per la trasparenza, indicare il codice identificativo di registrazione. Le organizzazioni non iscritte, possono farlo ora, anche se per partecipare alla consultazione l'iscrizione non è obbligatoria.

Si fa osservare che le risposte pervenute oltre la scadenza potrebbero non essere prese in considerazione. Visualizzare il questionario: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Ecolabel>

### Consultazione Le PMI e i dati informativi sulla loro situazione creditizia

La Commissione europea sta lavorando per facilitare l'accesso ai finanziamenti per le piccole e medie imprese (PMI). Un impedimento è la mancanza di informazioni, in particolare le informazioni di credito necessarie per valutare il merito creditizio delle PMI. Diverse parti interessate sono state già consultate (associazioni imprenditoriali e degli investitori, società di informazioni commerciali, agenzie di riferimento del credito). La Commissione vuole avere un input dalle piccole e medie imprese.

Le domande aiuteranno a capire se e come le PMI sono finanziate.

**Si prega di rispondere al questionario entro il 31 luglio 2015.**

Si fa osservare che le risposte pervenute oltre la scadenza potrebbero non essere prese in considerazione. Visualizzare il questionario: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/SMEcreditinfo>

### Consultazione sull'economia circolare

La Commissione europea ha avviato una consultazione pubblica per raccogliere pareri sulla strategia da adottare per impostare in modo nuovo e ambizioso la transizione verso l'economia circolare. I contributi dei portatori d'interesse serviranno per preparare il nuovo piano d'azione, che dovrà essere presentato entro la fine del 2015.

Le strategie che porteranno l'Europa a sviluppare un'economia circolare competitiva non dovranno limitarsi solo ai rifiuti, ma contemplare l'intero ciclo di vita dei prodotti, tenendo conto della situazione di ciascuno

Stato membro; oltre ad azioni sul fronte dei rifiuti dovranno quindi prevedere interventi in materia di progettazione intelligente dei prodotti, riutilizzo e riparazione dei prodotti, riciclaggio, consumo sostenibile, livelli di riciclaggio, uso intelligente delle materie prime, rafforzamento dei mercati delle materie prime secondarie e misure settoriali specifiche.

La transizione verso un'economia più circolare è in grado di promuovere la competitività e l'innovazione, stimolando il nascere di nuovi modelli imprenditoriali e l'adozione di nuove tecnologie, nonché favorendo la modernizzazione delle politiche sociali, con conseguenti effetti positivi nel lungo termine per l'economia europea nel suo insieme, che diverrà più sostenibile e più competitiva. Vogliamo creare condizioni propizie all'aumento dei posti di lavoro, senza usare né sprecare quantità di risorse come facciamo oggi, in modo da ridurre la pressione sulle materie prime e sull'ambiente: l'Europa sarà così più forte e più equa.

I cittadini, le autorità pubbliche, le imprese e tutti gli altri soggetti governativi e non governativi interessati sono invitati a rispondere alle domande riguardanti i vari segmenti del ciclo economico e il loro ruolo nella transizione verso un'economia circolare.

Partecipa rispondendo a: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/circular-economy> **entro il 28 agosto 2015.**

### **Consultazione sulla consegna transfrontaliera dei pacchi**

La Commissione Europea ha lanciato una consultazione pubblica sulla consegna transfrontaliera dei pacchi (pacchi sotto i 2 chili e pacchi sotto i 20 chili) dal produttore al consumatore.

La consegna delle merci è ritenuta una delle principali priorità per lo sviluppo di un mercato unico digitale. La consultazione mira a ricevere contributi da parte dei cittadini e degli operatori del settore spedizioni per migliorare e favorire le consegne transfrontaliere dei pacchi.

I **cittadini / consumatori** sono invitati a rispondere al questionario:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/ae1778de-bf94-448d-8b14-26e4995f871a?draftid=d908c0dd-a103-414d-a5e5-f45438498b14&surveylanguage=IT&serverEnv>

Gli **operatori del settore** sono invitati a rispondere al questionario:

[https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Public\\_consultation\\_cross-border\\_parcel\\_delivery\\_operators](https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Public_consultation_cross-border_parcel_delivery_operators)

**entro il 29 luglio 2015**

### **REFIT: snellire, semplificare e rendere meno costosa la legislazione dell'UE**

REFIT è il programma di controllo della adeguatezza e dell'efficacia della regolamentazione della Commissione europea. Si stanno adottando misure per rendere la legislazione dell'UE più semplice e ridurre i costi della regolamentazione, contribuendo in tal modo a creare un contesto normativo chiaro, stabile e prevedibile per sostenere la crescita e l'occupazione.

#### **REFIT: Aiutateci a ridurre la burocrazia - dite la vostra!**

La Commissione vuole conoscere il vostro parere su come rendere la normativa UE più efficace ed efficiente attraverso un modulo online. I vostri suggerimenti saranno esaminati dalla Commissione e potranno essere utilizzati per individuare azioni di semplificazione e riduzione degli oneri nel quadro del programma REFIT.

La Commissione pubblicherà i contributi e le risposte più interessanti.

Link al sondaggio: [http://ec.europa.eu/smart-regulation/refit/simplification/consultation/consultation\\_en.htm#up](http://ec.europa.eu/smart-regulation/refit/simplification/consultation/consultation_en.htm#up)

Fonte: [http://ec.europa.eu/smart-regulation/refit/index\\_it.htm](http://ec.europa.eu/smart-regulation/refit/index_it.htm)

#### **Altre Consultazioni**

Vedi: [http://ec.europa.eu/yourvoice/consultations/index\\_it.htm](http://ec.europa.eu/yourvoice/consultations/index_it.htm)

---

## **Opportunità di mercato**

### **Cooperazione commerciale e produttiva:**



## Richieste:

- **(POD Ref. BRPL20140603001)** A Polish Horeca distributor looks for bean and ground coffee in 250g and 500g packages to distribute it among its **Horeca clients**. The Polish company seeks a long-term business cooperation with an **Italian coffee producer** who pays attention to the quality of its products.
- **(POD Ref. BRPL20140602001)** A Polish company specialising in selling goods for Horeca is looking for olive oil in 5 liter Bag in Box to distribute it among its **Horeca clients**. The Polish company is interested in long-term business cooperation with an **Italian or Spanish olive oil producer**. The Polish company would like to import and distribute olive oil of the producer on the Polish Horeca market.
- **(POD Ref. BRCZ20150213001)** A Czech company selling mainly dairy products, smoked meats and sausages is looking for new producers or suppliers to extend its portfolio of products. The company demands **tuna fish, sea fish and smoked meat products with minimum meat content 85 per cent**. Suppliers are preferably sought from Germany, Austria, Spain, Switzerland, Hungary, **Italy** and Croatia.
- **(POD Ref. BRUK20141112002)** This UK based company produces freshly baked goods and also frozen sausage rolls and apple tarts. They now wish to expand their product range by partnering with an EU company that could supply a new range of different frozen unbaked products - e.g. frozen party food. An agency or outsourcing agreement is envisaged
- **(POD Ref BRNL20140414001)** A Dutch fashion designer with a private label is looking for the best **production partners** in Turkey, Portugal, Bulgaria, **Italy** and India. The label is a high end fashion brand for women between the ages of 18 and 55 + who are fashion-conscious and yet daring to wear what they like. They have an eye for special details and are multi cultural oriented
- **(POD Ref BRNL20150218001)** A Dutch fashion store and label that sells, designs and manufactures high-end fashion items is looking for a **new manufacturing partner for their clothing and shoes collection**. The potential partner should have experience with manufacturing clothing and shoes. The company is interested in a manufacturing agreement.
- **(POD Ref BRDE20140722001)** The company is looking for fabric wholesalers or fabric manufacturers who can **supply with a so-called Nicky fabric**. The **Nicky fabric** is a kind of velour fabric: it is a cloth with a napped surface resembling velvet. It is usually used for kids and baby clothes and accessories. This Berlin fashion label is searching for this specific fabric in order to create its new fashion line. The company is looking for a partner who might be interested in a long-term cooperation.
- **(POD Ref BRNL20140916001)** A Dutch design company that designs and manufactures high-end fashion accessories is looking for a **new manufacturing partner for their leather bags collection and small leather accessories**. The potential partner should have experience with manufacturing sustainable, leather products. The company is interested in a manufacturing agreement.
- **(POD Ref 20130328029)** UK company providing consultancy services to manufacturers of building materials and to engineering and architectural organisations is offering to distribute their products or develop their base in **Africa**.
- **(POD Ref BRUK20150107001)** UK company seeks overseas partners from the biotechnology and wireless technology sectors interested in establishing a presence and growing their sales in the UK. They wish to acquire commercial agency agreements and services agreements with new partners interested in entering the UK market.

## Offerte:

- **(POD Ref. BOFI20140530001)** A Finnish-Swedish-Swiss clinical research organization (CRO) is specialized in data management, biostatistics, data warehousing and medical writing for clinical trials. The company is looking for business collaboration with pharmaceutical, biotech, medical device and nutraceutical companies and research groups for outsourcing, insourcing, subcontracting or service agreements.
- **(POD Ref. BOUK20150610002)** A UK company is looking for commercial agency and distribution services agreements for an innovative, unique and proven system for dealing with water quality issues in reservoirs and potable water storage facilities. The system uses mechanical de-stratification technology with low energy and maintenance benefits. With a number of reference sites in the UK and many of the UK's water utility companies as customers, The company seeks established businesses operating in the water treatment market.

## **Cooperazione tecnologica:**

## Richieste:

- **(POD Ref TRUK20150508001)** The UK branch of an international developer of coating solutions is seeking novel ways to **improve the adhesion of acrylic on cotton and polyester textile**. Physical and chemical solutions are sought but also assistance with research into the problem. The type of collaboration with academic and industrial parties from textile coating related fields will depend on the stage of development. It may include commercial agreement with technical assistance, licensing, technical cooperation
- **(POD Ref TRFR20141128001)** A South West France SME specialized in heating clothes and body equipment has developed heating gloves and heating over pants for outdoor uses and medical applications. The company is seeking partners with an expertise in **bio-ceramics to design and provide a new range of heating clothes** through a technical cooperation agreement, utilizing bio-ceramic textiles.
- **(POD Ref 10 RB 1B1L 3IWM)** A Serbian company selling fruit to Eastern European and Russian market is **looking for environmentally friendly packing technology**. The material should be certificated for food packaging use. The company is looking for subcontractor who would bring improvements in currently used technologies. They are open to work together with sought partner to further develop technology and to modify it to this specific application.
- **(POD Ref TRRS20141229001)** A Serbian company is looking for **rectification technology for purification of fruit brandies**, in purpose to accomplish a maximum organoleptic beverage quality. The company seeks business partners in order to establish a manufacturing agreement.
- **(POD Ref TRES20140422001)** A private foundation based in Valencia is concerned with the environmental problem that **rice straw** management represents in the region. Every harvest season farmers burn or burry this agricultural waste because of the difficulty and high cost of removing it from the fields what results in an environmental impact. The foundation is **looking for innovative technological solution to valorize this agricultural waste as a source of energy**. They are interested in a research cooperation agreement
- **(POD Ref TRSI20140425001)** A Slovenian biotech SME is working in the field of personal health and well-being related genetic analysis. The company is specialized in selling and distributing technologically improved bio-molecular analyses (genetic and immunological tests). The company is looking for partners (laboratories, clinics, genetic institutions) who are interested in technical or research co-operation or commercial agreement with technical assistance.
- **(POD Ref TRUK20150305001)** A UK research centre is working on the development of **a novel bacteriophage (phage)-based method for biocontrol of specific bacteria**. The centre is looking for a biotech SME specialising in phage solutions to investigate the therapeutic potential offered by these viruses and start a technology collaboration for the joint development of a novel and commercially viable biocontrol method.

#### Offerte:

- **(POD Ref TOSK20131211001)** A Slovak progressive high-tech company acting in the field of biotechnology and nanotechnology, focused on the research and development of sensors and biosensors has developed a **multi-parametric measuring system which can be widely used in many sectors of food and biotech industry**. Partners are sought for the development of further applications and to exploit the existing know-how (via License agreement or commercial agreement with technical assistance).
- **(POD Ref 12 ES 29FI 3QPB)** A Spanish technology company, whose main activity is the generation, transfer, exploitation and marketing of innovative agro-biotechnological knowledge has developed a solution **for plant growth stimulation**. It offers an innovative and simple way to enhance desirable agronomic characteristics in crops like higher yield or crop cycle acceleration. The invention is patented and the inventor wishes to license this technology and/or sign technical/commercial agreements for further developments.
- **(POD Ref TOKR20131212002)** A Korean SME specialized in the research and development of new construction technology, has developed Anchor channels, also called **cast-in channel**, are pre-installed components. They are fixing parts which are used to fasten devices, such as curtain walls, with concrete. This company is looking for international partners who are interested in license agreement, joint cooperation
- **(POD Ref TOKR20140610004)** A Korean SME specializing in water treatment and air purification technology is **offering an automatic indoor air purifying window**. The technology makes it possible to purify air indoors without opening windows. The air indoors keeps fresh because this window system lets



discharge polluted air inside and purify the air coming from the outside. It perfectly acts as a natural ventilation. The company is looking for a partner for a commercial agreement with technical assistance.

- **(POD Ref TODE20140616001)** A German engineering SME developed a lot of products in which **heating textiles are the leading functional element on a basis of carbon-coated polymer threads**. The advantages and innovative aspects of these products result in capacities of these textiles and economical processing possibilities by using conventional technologies. The company is looking for research institutes and industrial partners for license, commercial agreement, research and/or technical cooperation agreement.
- **(POD Ref 08 IL 80ER 27LF)** An Israeli SME has developed an innovative technology making a packaging machine suitable for use as **a scrapless FFS (Form Fill & Seal), or thermoforming machine for food packaging**. Advantages over those on the market include: no wasted material, energy saving, working environmentally friendly. The company is looking for industrial partners interested in manufacturing the offered machine, with its further distribution, marketing and maintenance.
- **(POD Ref 10 MK 82EW 3K5G)** A Macedonian SME with long experience in dyeing and finishing of ready made fabrics is **offering new eco-technology for finishing textile fabrics made of tencel fibers or the mixtures with other fibers**. The technology based on enzymatic treatment enables achieving various aesthetic and functional properties through eco-, energy efficient and easily controlled process. The company is looking for finishing, dyeing or laundering companies interested in commercial agreement with technical assistance.

*Per entrare in contatto con le aziende menzionate, contatta il punto EEN più vicino.*

*Per ulteriori richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>), menù di destra **Í Latest Partnering OpportunitiesÍ**) oppure registrati sul sito [www.podit.it](http://www.podit.it)*

---

## Chi siamo

Il Consorzio B.R.I.D.G." conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti](#)

[Azienda Speciale Eurosportello della Camera di Commercio I.A.A. Napoli](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Confindustria Sicilia](#)

[Consorzio ARCA](#)

[Consorzio Catania Ricerche - CCR](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) <sup>(1)</sup>

[SPIN - Consorzio di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico](#) <sup>(2)</sup>

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Basilicata](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Molise](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

---

<sup>(1)</sup> opera in Abruzzo, Basilicata, Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata

---

[www.bridgeeconomies.eu](http://www.bridgeeconomies.eu)

**Disclaimer:**

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dalla Commissione europea.*